

# EXITO Y DISEÑO

De centros y espacios comerciales

---

Fundación para el Desarrollo del Comercio, FUNDECOMERCIO  
Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA

---

## 7. - CONTENIDO

### 1

#### 11. - INTRODUCCION

##### 13. - CENTROS COMERCIALES EJES DEL PROGRESO

*Sabas Pretelt de la Vega*

Presidente Fenalco Nacional.

##### 17. - CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD

Claudia Restrepo Santamaría

Subdirectora Comercio, Sena, Antioquia.

### 2

#### 21. - CENTROS COMERCIALES

##### 23. - CAMALEONES Y CANGUROS

##### 39. - CENTROS COMERCIALES VS. OTROS FORMATOS

Juan Pablo Lema Florez

Coordinador Investigaciones Económicas,  
Fenalco, Bogotá.

51. - MANEJE ADECUADAMENTE LA SEGURIDAD  
Y LOGRE VENTAJAS COMPETITIVAS

*Jorge Leonardo Li Mira*

Administrador de Empresas, experto en seguridad, Chile.

65. - GANESE LA LEALTAD DE SU CLIENTE

*Luis Alberto Mariño*

Publicista y docente, Brasil.

79. - EL MARKETING DEL AFECTO

*Marta Penades*

Especialista en marketing estratégico, Uruguay

93. - PUBLICIDAD EN CENTROS COMERCIALES

*Michel Arnau*

Publicista y creativo, Colombia.

103. - PROPIEDAD HORIZONTAL  
EN LOS CENTROS COMERCIALES

*Gloria Arango de Ceballos*

111. - EL NUEVO PROYECTO DE LEY

*Irma González*

Ministerio de Desarrollo, Colombia

123. - PLAZA LAS AMERICAS  
EL CENTRO DE TODO

*Gladys Torres*

Secretaria General Centro Comercial  
Plaza las Américas, Puerto Rico (1993)

133. - IMAGEN CORPORATIVA

*José María Domenech*

Presidente de Sigma (1993)

141. - CENTROS COMERCIALES  
TODO BAJO EL MISMO TECHO

*Estudio del Comité de Centros Comerciales, Bogotá  
(1993)*

151. - DISEÑO DE ESPACIOS  
COMERCIALES

153. - COMERCIO Y DISEÑO DE INTERIORES

*Humberto Bernal*

Vice-rector Facultad de Arquitectura Interior  
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

163. - RECURSOS DE COMUNICACION  
IMAGENES DEL COMERCIO

*Oriol Pibernat*

Consultor y experto en imagen corporativa, España.

173. - LOGISTICA

ORGANICE SU NEGOCIO

*Nelson Angulo Cadena*

187. - AMBIENTE SU ALMACEN  
CON MUSICA Y VIDEO

*Mauricio del Corral Mejía*

Vice-presidente Clover Corporation, USA.

201. - DISEÑO, VENTILACION Y AIRE  
ACONDICIONADO EN SU NEGOCIO

*Jorge Luis Rueda*

Ingeniero Químico y electrónico, Colombia.

---

*\*Esta publicación recoge conferencias presentadas durante la Convención de Centros Comerciales realizada en Santafé de Bogotá en 1993 y en Medellín en 1995; y en la Convención de Diseño de Espacios Comerciales adelantada en Santafé de Bogota en 1995.*